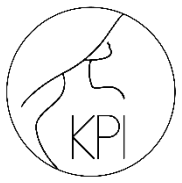


ARBEITGEBERMARKE



SELBSTTEST

Für einen ehrlichen Blick auf die eigene Arbeitgebermarke.

Datum:

Beschreiben Sie Ihre Unternehmenskultur:

An welche Werte halten sich ausnahmslos ALLE Beschäftigten?

Welche Sache würden Sie in Bezug auf Ihre Mitarbeitenden gern verändern?

Beschreiben Sie Ihren Führungsstil in Stichworten:

Kostenloser Selbsttest, zur Verfügung gestellt von:

KPI Beratung – Kathrin Post-Isenberg

Beratung für Employer Branding – Fachkraftgewinnung – Social Media – Vereinbarkeit

www.kathrinpost.de – info@kathrinpost.de – 0049 163 4795538

ARBEITGEBERMARKE



SELBSTTEST

Für einen ehrlichen Blick auf die eigene Arbeitgebermarke.

Bewerten Sie sich ehrlich anhand der folgenden Fragen: <ul style="list-style-type: none"> • 1 = trifft hier gar nicht zu • 10 = trifft bei uns voll zu • die Zahlen von 2-9 nutzen Sie bitte zur Abstufung 	Skala 1-10
Die Mitarbeitenden sind grundsätzlich zufrieden.	
Wenn jemandem der Schuh drückt, erfahre ich es spätestens am nächsten Tag.	
Meine Beschäftigten bringen sich mit Ideen und Lösungen eigenständig ein.	
Bei uns kann jeder offen sagen, wie es ihm geht.	
Die Mitarbeitenden sind privat befreundet.	
Wir wissen über Partner*innen und Hobbys der Kollegen Bescheid.	
Die Mitarbeitenden fragen nach Fort- und Weiterbildungen.	
Die Arbeitsmotivation ist grundsätzlich hoch.	
Auszubildende werden in der Regel übernommen.	
Die meisten Mitarbeitenden sind mindestens vier Jahre bei uns beschäftigt.	
Es gibt mindestens ein Mal im Jahr ein Mitarbeitergespräch.	
Es gibt mindestens zwei Mal im Jahr eine Feierlichkeit nur für das Team. (Teambuilding)	
Wir zahlen ein überdurchschnittliches Gehalt im Branchenvergleich.	
Wir machen alle Arbeitszeitmodelle möglich.	
Meine Mitarbeitenden sorgen für neue Bewerber und werben aktiv Fachkräfte an.	
Auf unserem eigenen Messestand (Azubimesse, Fachmesse) herrscht immer die beste Party.	
Für jedes Problem des Mitarbeitenden, finden wir gemeinsam eine Lösung.	
Bei uns wird Feierabend gewertschätzt und Überstunden im Vorfeld abgesprochen.	
Die Urlaubsplanung verläuft in Absprache mit dem gesamten Team.	
Kunden empfehlen uns als Arbeitgeber weiter.	
Uns erreichen Initiativbewerbungen von Quereinsteigern.	
Mitarbeitende kommen wieder zu uns zurück.	
Das Team wird bei grundlegenden Veränderungen mit einbezogen.	
Die Mitarbeitenden fühlen in Bezug auf ihren Arbeitsplatz sicher.	
Im Arbeitsalltag haben wir in der Regel sehr viel Spaß miteinander.	
Kunden sprechen uns auf die gute Laune im Team an.	
Einem neuen Mitarbeitenden wird immer eine Vertrauensperson zugeteilt.	
Die Abbruchquote der Azubis ist schwindend gering.	
Wir haben eigentlich zu viele hochqualifizierte Mitarbeitende im Team.	
Wir engagieren uns für mindestens ein gemeinnütziges Projekt.	
Führungszeit beträgt bei uns 80%, die restlichen 20% arbeiten wir operativ mit.	
Unsere Führungskräfte lassen sich regelmäßig in ihren Führungskills schulen.	
Rechnen Sie hier Ihre Werte zusammen (Maximale Punktzahl: 320):	
Unschlüssig über das Ergebnis? Keine Ahnung, was das jetzt bedeutet?	
Gerne können Sie mir Ihren Test zur Auswertung zukommen lassen, woraufhin ich Ihnen drei konkrete & individuelle Tipps zur Optimierung Ihrer Arbeitgebermarke kostenlos zurücksende.	

Kostenloser Selbsttest, zur Verfügung gestellt von:

KPI Beratung – Kathrin Post-Isenberg

Beratung für Employer Branding – Fachkraftgewinnung – Social Media – Vereinbarkeit

www.kathrinpost.de – info@kathrinpost.de – 0049 163 479538